



WIŚNIEWSKI

Ukoronowanie Twojej Inwestycji

KSIĘGA ZNAKU

Podstawowa forma znaku	3
Forma pozioma znaku	4
Forma pionowa znaku	5
Logo z hasłem	6
Sygnet	8
Uproszczona forma znaku	9
Konstrukcja znaku	11
Pole ochronne znaku	14
Kolorystyka	16
Typografia	18
Skalowanie i minimalny rozmiar	19
Występowanie znaku na różnych tłach	20
Niedopuszczalne modyfikacje	22

Logo firmy Wiśniowski składa się z sygnetu oraz z części litericznej, którą stanowi napis „WIŚNIEWSKI”. Sygnet w swojej formie nawiązuje do inicjałów założyciela firmy, Andrzeja Wiśniowskiego (AW) oraz do motywu korony.



Logo Wiśniowski może występować w układzie poziomym.



Logo Wiśniowski może występować w układzie pionowym. Przy wersji pionowej nie stosuje się hasła firmowego.



LOGO Z HASŁEM

Logo może występować z hasłem „Ukoronowanie Twojej Inwestycji”.



LOGO Z HASŁEM

Logo może występować z hasłem „BRAMY | DRZWI | OGRODZENIA”.



| Sygnet może występować samodzielnie, bez części typograficznej.



UPROSZCZONA FORMA ZNAKU

Logo Wiśniowski może występować w wersji uproszczonej (bez efektu metalicznego) we wszystkich układach.

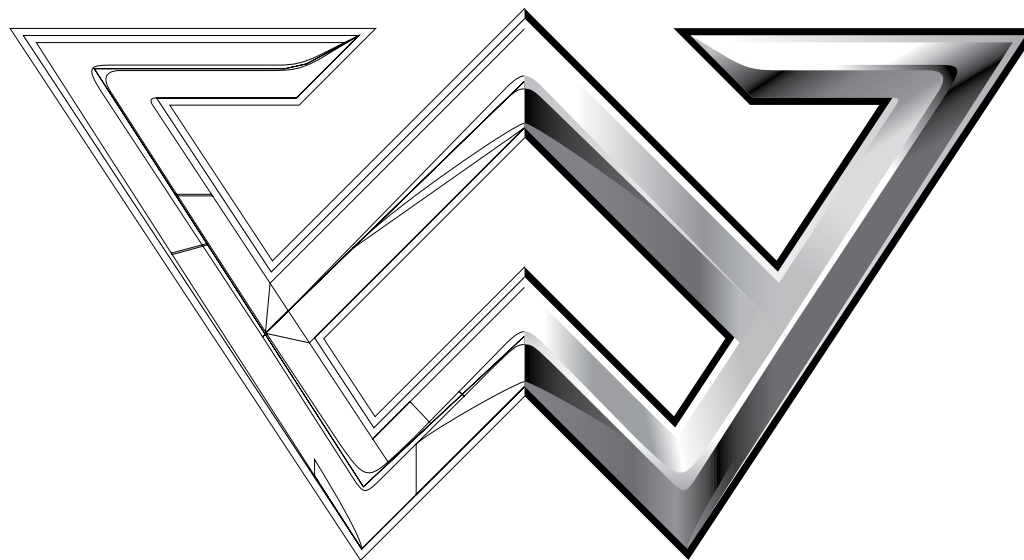


UPROSZCZONA FORMA ZNAKU

Logo Wiśniowski może występować w wersji uproszczonej (bez metalicznego efektu trójwymiarowości) we wszystkich układach.

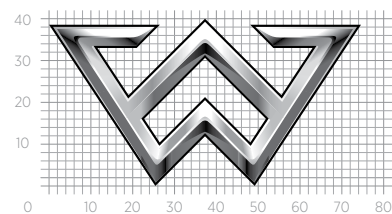


Logo Wiśniowski posiada ściśle określoną budowę oraz proporcje.



Konstrukcja elementów budujących efekt trójwymiarowości sygnetu.

Logo Wiśniowski posiada ściśle określoną budowę oraz proporcje.



Konstrukcja podstawowych wersji znaku oraz sygnetu na siatce.

Logo Wiśniowski posiada ściśle określoną budowę oraz proporcje.



Konstrukcja pionowej oraz poziomych wersji znaku na siatce.

Pole ochronne to przestrzeń wokół znaku, na której nie mogą znajdować się inne obiekty graficzne oraz tekst. W przypadku logo Wiśniowski pole ochronne określa się wielkością połowy szerokości sygnetu.



Pole ochronne dla wersji podstawowych znaku oraz sygnetu.

Pole ochronne to przestrzeń wokół znaku, na której nie mogą znajdować się inne obiekty graficzne oraz tekst. W przypadku logo Wiśniowski pole ochronne określa się wielkością połowy szerokości sygnetu.



Pole ochronne dla pionowej oraz poziomych wersji znaku.

Logo Wiśniowski posiada ściśle określoną kolorystykę.



1



C-0, M-0, Y-0, K-0
R-255, G-255, B-255

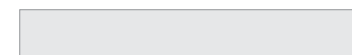
C-0, M-0, Y-0, K-100
R-29, G-29, B-29

2



C-0, M-0, Y-0, K-90
R-60, G-60, B-60

3



C-0, M-0, Y-0, K-10
R-237, G-237, B-237

Kolorystyka uproszczonej formy znaku.

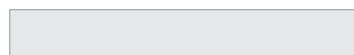


1



*C-0, M-0, Y-0, K-90
R-60, G-60, B-60
PANTONE Cool Gray 11 C/U
RAL 7043
ORACAL 073*

2



*C-0, M-0, Y-0, K-10
R-237, G-237, B-237
PANTONE Cool Gray 1 C/U
RAL 7035
ORACAL 072*

W logo firmy Wiśniowski użyto kroju Gotham w odmianie Bold. Hasło firmowe pisane jest krojem Gotham Narrow w odmianie Book.



Gotham Bold

aąbcćdeęfghklłmnńoópqrsstuvwxyzż 1234567890

AĄBCĆDEĘFGHKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŻ

Gotham Narrow Book

aąbcćdeęfghklłmnńoópqrsstuvwxyzż 1234567890

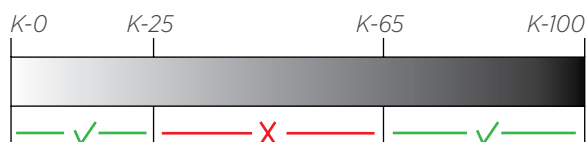
AĄBCĆDEĘFGHKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŻ

Dopuszczalne jest jedynie skalowanie znaku z zachowaniem jego proporcji. Wielkość minimalna znaku to najmniejszy rozmiar, przy którym znak nie traci swej czytelności i przy której jego odwzorowanie w technikach wdrożeniowych jest optymalne. Należy unikać stosowania znaku poniżej jego wielkości minimalnej.

 WIŚNIEWSKI <small>Ukoronowanie Twojej Inwestycji</small>	<p>Wersja podstawowa z hasłem</p> <p>10 mm 95 piks</p>	 WIŚNIEWSKI	<p>Wersja pozioma</p> <p>3 mm 20 piks</p>
 WIŚNIEWSKI <small>Ukoronowanie Twojej Inwestycji</small>	<p>Wersja podstawowa uproszczona z hasłem</p> <p>10 mm 95 piks</p>	 WIŚNIEWSKI	<p>Wersja pozioma uproszczona</p> <p>3 mm 15 piks</p>
 WIŚNIEWSKI <small>Ukoronowanie Twojej Inwestycji</small>	<p>Wersja podstawowa</p> <p>5 mm 35 piks</p>	 WIŚNIEWSKI	<p>Wersja pionowa</p> <p>20 mm 133 piks</p>
 WIŚNIEWSKI <small>Ukoronowanie Twojej Inwestycji</small>	<p>Wersja podstawowa uproszczona</p> <p>5 mm 35 piks</p>	 WIŚNIEWSKI	<p>Wersja pionowa uproszczona</p> <p>15 mm 100 piks</p>
 WIŚNIEWSKI <small>Ukoronowanie Twojej Inwestycji</small>	<p>Wersja pozioma z claimem</p> <p>5 mm 45 piks</p>	 WIŚNIEWSKI	<p>Sygnet</p> <p>3 mm 20 piks</p>
 WIŚNIEWSKI <small>Ukoronowanie Twojej Inwestycji</small>	<p>Wersja pozioma uproszczona z claimem</p> <p>5 mm 45 piks</p>	 WIŚNIEWSKI	<p>Sygnet w formie uproszczonej</p> <p>3 mm 15 piks</p>

Minimalne wielkości w druku (wysokość logo w milimetrach) oraz w postaci cyfrowej (wysokość logo w pikselach).

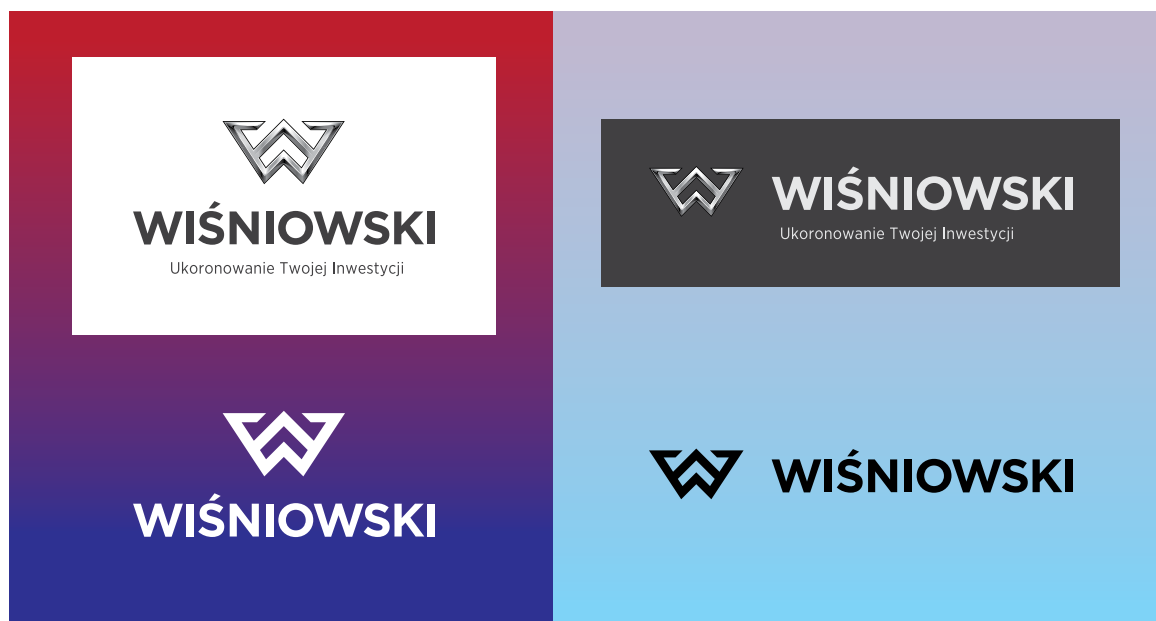
Odpowiednie stosowanie znaku na różnych tłach sprzyja spójności identyfikacji wizualnej.



Logo może występować na szarym tle.

W przypadku ciemnej typografii nasycenie szarości tła nie może przekraczać 25%, w przypadku jasnej typografii nasycenie szarości tła nie może być mniejsze niż 65% czerni.

Odpowiednie stosowanie znaku na różnych tłach sprzyja spójności identyfikacji wizualnej.



Rekomendowane jest stosowanie apli o wielkości pola ochronnego dla znaku na podłożach o innym kolorze niż kolory firmowe. Jeśli tła nie są agresywne i nie zaburzają czytelności dopuszcza się stosowanie uproszczonej formy znaku bez apli ochronnej. W takim przypadku logo nie może być stosowane z hasłem.

Przykłady niedopuszczalnych modyfikacji.



Logo umieszczone w polu mniejszym niż rozmiar pola ochronnego.

Logo umieszczone na zbyt zróżnicowanym tle.

Logo umieszczone na tle o niewłaściwym nasyceniu szarości.

Przykłady niedopuszczalnych modyfikacji.



Element graficzny lub typograficzny umieszczony zbyt blisko znaku (nie zachowano pola ochronnego).



Dodawanie cienia lub innych efektów graficznych.



Zmiany wielkości poszczególnych elementów znaku.



Zmiana koloru logo.



Zmiany wielkości bez zachowania proporcji znaku.



Zmiany typografii w logo znaku.



WIŚNIEWSKI