



WIŚNIEWSKI

Zasady akcji promocyjnej „THERMO PROMOCJA 2.0”

Akcja promocyjna „THERMO PROMOCJA 2.0” daje Klientowi możliwość zakupu wyrobu/ów marki WIŚNIEWSKI wskazanych w § 3 ustęp 4 wraz ze zintegrowanym urządzeniem inteligentnego sterowania.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej jest WIŚNIEWSKI Sp. z o.o. S.K.A. z siedzibą w Wielogłowach 153 (33-311) wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia Wydział XII Gospodarczy w Krakowie pod numerem KRS 0000431405, NIP: 734-35-13-091, REGON: 122453276, zwana dalej Organizatorem.
2. Akcja promocyjna nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
3. Akcja promocyjna organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Czas trwania akcji promocyjnej obejmuje okres składania przez Klientów zamówień od 01 grudnia 2020 roku do 31 grudnia 2020 roku.
5. Na potrzeby niniejszych Zasad zostały przyjęte następujące definicje:

Akcja promocyjna: sprzedaż premiowa wybranych wyrobów marki WIŚNIEWSKI wskazanych w § 3 pkt.4 niniejszych Zasad.

Klient (Uczestnik akcji promocyjnej): osoba fizyczna (konsument) nabywająca produkt marki WIŚNIEWSKI - objęty akcją promocyjną - wskazany w § 3 pkt. 4 niniejszych Zasad - do użytku własnego, która nabywa produkt/y wymienione w § 3 pkt. 4 niniejszych Zasad nie będący/e przedmiotem dalszej odsprzedaży, spełniająca warunki określone w § 2.

Punkt Handlowy: punkt sprzedaży Partnera Handlowego znajdujący się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2. Warunki uczestnictwa w ofercie promocyjnej

1. Akcja promocyjna skierowana jest dla osób, które w momencie wzięcia udziału w akcji promocyjnej spełniają następujące warunki:
 - a) ukończyły 18 rok życia,
 - b) posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,



WIŚNIEWSKI

- d) dokonują zamówienia wybranego wyrobu marki WIŚNIEWSKI objętego ofertą promocyjną.

2. Udział w akcji promocyjnej jest całkowicie dobrowolny.

§ 3. Zasady akcji

1. W akcji promocyjnej bierze udział każdy Uczestnik, który w terminie od 01 grudnia 2020 roku do 31 grudnia 2020 roku złoży zamówienie na wyrób/wyroby marki WIŚNIEWSKI wymienionego w § 3 pkt. 4 niniejszych Zasad.

2. Transakcje (zamówienia) datowane przed 01 grudnia 2020 roku i po 31 grudnia 2020 roku nie będą brane pod uwagę przy akcji promocyjnej.

3. Akcja promocyjna obejmuje wyłącznie wyroby objęte akcją zakupione w Punktach Handlowych.

4. Zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej są następujące:

- a) Klient dopłacając 15% do ceny cennikowej automatycznej segmentowej bramy garażowej UniPro (40 mm) z napędem Metro RTS ma możliwość nabycia automatycznej segmentowej bramy garażowej UniTherm (60 mm) z napędem Metro SMART io; i/lub
- b) Klient zamawiając OKNO PVC Primo 82 w pakiecie dwuszybowym ma możliwość nabyć okna w tej samej cenie w pakiecie trzyszybowym (dotyczy: 4LE/18CR/4/18CR/4 LE Ug=0,5 W/m²*K lub 6LE/16CR/6/14CR/6 LE Ug=0,6 W/m²*K lub 4LE/18AR/4/18AR/4 LE Ug=0,5 W/m²*K lub 6LE/16AR/6/14AR/6 LE Ug=0,6 W/m²*K) i/lub w niestandardowym kolorze ciemnoszary jedwab w cenie kolorów standardowych; i/lub
- c) Klient zamawiając drzwi NOVA w następujących wzorach: 001 lub 009 lub 010 lub 011 lub 012 lub 013 lub 014 lub 015 lub 018 lub 021 lub 022 może otrzymać rabat 10 %.

5. Do powyższych cen należy doliczyć podatek według obowiązującej stawki.

§ 4. Reklamacje

1. Reklamacje odnośnie przebiegu akcji promocyjnej mogą być zgłaszane osobiście lub listownie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 niniejszych Zasad, lub za pośrednictwem poczty e-mail na następujący adres: promocja@wisniowski.pl w terminie 2 (słownie: dwóch) miesięcy od dnia dającego podstawę do wniesienia takiej reklamacji w temacie wpisując „THERMO PROMOCJA 2.0”.

2. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w podanym wyżej terminie.



WIŚNIEWSKI

3. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładne dane Reklamującego, a także wskazanie podstaw reklamacji wraz z uzasadnieniem.
4. Reklamacje rozpatruje Organizator w ciągu 14 dni od dnia otrzymania przez Reklamującego zgłoszenia reklamacyjnego.
5. O wyniku reklamacji Reklamujący zostanie powiadomiony w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres Reklamującego wskazany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

§ 5. Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest WIŚNIEWSKI Sp. z o.o. S.K.A. z siedzibą w Wielogłowach 153 (33-311), która dla celów prowadzenia akcji promocyjnej może powierzyć Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych w trybie art. 28 ROZPORZĄDZENIA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej RODO.

2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Administratora danych osobowych przy zachowaniu zasad określonych w RODO ROZPORZĄDZENIEM PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 wyłącznie w celu przeprowadzenia działań związanych z prowadzoną akcją promocyjną „THERMO PROMOCJA 2.0”. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w promocji. Każdy Uczestnik akcji promocyjnej posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Dane te są przechowywane przez Administratora tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte. Informujemy, iż zgodnie z postanowieniami RODO Klientom przysługuje prawo: dostępu do danych osobowych i otrzymania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu, sprostowania swoich nieprawidłowych danych, żądania usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym) w przypadku wystąpienia okoliczności przewidzianych w art. 17 RODO, żądania ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 18 RODO, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 21 RODO, przenoszenia dostarczonych danych, przetwarzanych w sposób zautomatyzowany.

3. W razie potrzeby otrzymania dodatkowych informacji związanych z ochroną danych osobowych lub w celu skorzystania z przysługujących praw, prosimy o skontaktowanie się z nami:

Inspektor Ochrony Danych: Tel.: + 48 18 44 77 111, e-mail: iod@wisniowski.pl

WIŚNIEWSKI Sp. z o.o. S.K.A. z siedzibą w Wielogłowach, adres: Wielogłowy 153, 33-311 Wielogłowy.



WIŚNIEWSKI

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszych Zasad jest udostępniona w siedzibie Organizatora. Jest on także dostępny na następującej stronie internetowej: www.wisniowski.pl/promocja do pobrania i zapisania w formacie PDF na urządzeniu końcowym użytkownika. Zasady akcji promocyjnej można również otrzymać wysyłając na adres Organizatora wskazany w § 1 pkt. 1 lub adres e-mail: promocja@wisniowski.pl pisemne zapytanie.
2. W ramach akcji promocyjnej Organizator może wysyłać na adres e-mail Uczestnika podany przez niego na potrzeby udziału w akcji promocyjnej, bieżące informacje związane z jego udziałem w ofercie promocyjnej.
3. Wszelkie uwagi dotyczące uczestnictwa w akcji promocyjnej można zgłaszać pod adres wskazany w § 1 ust. 1 niniejszych Zasad lub za pośrednictwem poczty e-mail na następujący adres: z dopiskiem: akcja promocyjna „THERMO PROMOCJA 2.0” WIŚNIEWSKI Sp. z o.o. S.K.A. z siedzibą w Wielogłowach 153, 33-311 Wielogłowy.
4. Niniejsze zasady mogą ulec zmianie, jednakże nie w sposób mogący kształtować prawa i obowiązki Klienta w sposób mniej korzystny niż uregulowane powyżej.

ZMIANA REGULAMINU Z DNIEM 30 grudnia 2020 r.

1. Zgodnie z § 6 ust. 4 regulaminu **akcji promocyjnej „THERMO PROMOCJA 2.0”** Organizator zastrzegł sobie prawo wprowadzenia zmian do powyżej wskazanego Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników **akcji promocyjnej „THERMO PROMOCJA 2.0”** i zgodnie z tym postanowieniem z prawa tego korzysta w poniżej opisany sposób.
2. W związku z powyższym z dniem 30 grudnia 2020 r. Organizatora dokonuje zmian w:
 - § 1 ust. 4 powyżej powołanego Regulaminu nadając mu następujące brzmienie:
„Czas trwania akcji promocyjnej obejmuje okres składania przez Klientów zamówień od 01 grudnia 2020 roku do 31 stycznia 2021 roku.”;
 - § 3 ust. 1 powyżej powołanego Regulaminu nadając mu następujące brzmienie:
„W akcji promocyjnej bierze udział każdy Uczestnik, który w terminie od 01 grudnia 2020 roku do 31 stycznia 2021 roku złoży zamówienie na wyrób/wyroby marki WIŚNIEWSKI wymienionego w § 3 pkt. 4 niniejszych Zasad”
3. Powyższa zmiana wchodzi w życie z dniem 30 grudnia 2020 r. i ma moc obowiązującą dla powyżej wskazanych wyrobów od dnia 30 grudnia 2020 r.
4. W pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu nie ulegają zmianie.